

KI-Readiness Assessment von teleN Service GmbH



KI ist natürlich viel mehr als z.B. Chat GPT oder ein KI Voice Bot, der Ihre Kundenkommunikation verbessert.

Diese Bewertung hilft Ihnen, die Bereitschaft einer Organisation für die Einführung von KI zu beurteilen. Sie identifiziert Lücken in Strategie, Technologie, Prozessen und Kultur, so dass Sie Lösungen an die Bedürfnisse der Kunden anpassen können. Addieren Sie einfach die Punkte hinter jedem Satz zu Ihrem Gesamtergebnis.

Abschnitt 1: Strategische Ausrichtung

1. Hat Ihre Organisation eine klar definierte KI-Strategie, die an Geschäftsergebnisse also z.B. mehr Gewinn oder höherer Kundenzufriedenheit gebunden ist?

- Keine Strategie vorhanden (1)
- Frühe Erkundung, kein formaler Plan (2)
- Strategie vorhanden, aber nicht mit Ergebnissen verknüpft (3)
- Klare Strategie, an KPIs gebunden (4)

2. Wie würden Sie die Unterstützung der Führungsebene bzw. der Gesellschafter für KI-Initiativen beschreiben?

- Keine (1)
- Gewisses Bewusstsein, begrenzte Zustimmung (2)
- Befürworter in bestimmten Abteilungen identifiziert (3)
- Vollständige Unterstützung und Finanzierung durch die Geschäftsleitung (4)

Abschnitt 2: Daten & Infrastruktur

3. Wie zugänglich und organisiert sind Ihre Daten für KI-Projekte?

- Isoliert, unstrukturiert und schwer zu nutzen (1)
- Teilweise strukturiert mit einigen Integrationen (2)

Zentralisiert, aber nicht für KI optimiert (3)
Sauber, strukturiert, integriert, KI-bereit (4)

4. Verfügen Sie über skalierbare Infrastruktur (Cloud, APIs, Speicher), um KI-Workloads zu unterstützen?

Nein, Infrastruktur nicht geeignet (1)
Einige Cloud-/Modernisierungsbemühungen im Gange (2)
Angemessene Infrastruktur, aber begrenzte Skalierbarkeit (3)
Vollständig skalierbare, Cloud-native Umgebung (4)

Abschnitt 3: Menschen & Fähigkeiten

5. Verfügen Sie über interne Teams mit KI-Expertise (Datenwissenschaft, ML-Engineering, Prompt-Engineering)?

Keine (1)
Begrenztes Wissen, Abhängigkeit von externen Partnern (2)
Einige Expertise in bestimmten Bereichen (3)
Starkes internes KI-Talent (4)

6. Wie würden Sie die Bereitschaft der Mitarbeitenden für die Einführung von KI beschreiben?

Widerstand oder mangelndes Bewusstsein (1)
Erste Neugier, keine Schulung (2)
Einige Schulungsinitiativen im Gange (3)
Organisationsweite Befähigung im Gange (4)

Abschnitt 4: Prozesse & Governance

7. Verfügen Sie über KI-Governance-Richtlinien (Compliance, Sicherheit, Ethik)?

Keine Richtlinien vorhanden (1)
Erste Diskussionen im Gange (2)
Richtlinienentwurf, aber nicht umgesetzt (3)
Klare Richtlinien, Compliance und laufende Audits (4)

8. Wie vorbereitet sind Ihre Arbeitsabläufe für KI-Automatisierung und -Integration?

Stark manuell, keine Automatisierung (1)
Einige Automationsautomatisierungen in Silos (2)
Moderate Automatisierung, nicht unternehmensweit (3)
Automatisierte und KI-gestützte Arbeitsabläufe (4)

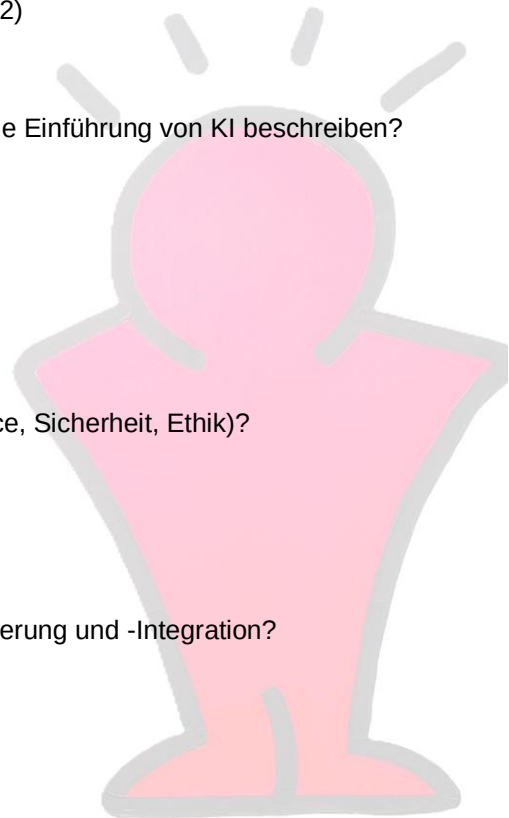
Abschnitt 5: Kunden- & Geschäftsauswirkungen

9. Wie priorisieren Sie KI-Anwendungsfälle, die sich direkt auf Kunden oder Mitarbeitende auswirken?

Nicht identifiziert (1)
Ideenfindung im Gange (2)
Pilotprojekte gestartet, aber nicht skaliert (3)
Klare Pipeline von Anwendungsfällen, die dem ROI zugeordnet sind (4)

10. Wie messen Sie den Erfolg von KI-Initiativen?

Keine Messung vorhanden (1)
Nur experimentelle Kennzahlen werden verfolgt (2)
Operative Auswirkungen werden gemessen, aber keine Ergebnisse (3)
Umfassende ROI- und CX-Wirkungsmetriken (4)



Bewertungsrahmen

0–10 = Frühphase (Erkundung)

Keine Strategie, minimale Infrastruktur, kaum KI-Bewusstsein.

Schwerpunktbereiche: Bildung, Unterstützung durch Führung, Datenbasis.

11–20 = Entwicklung (Grundlagenarbeit im Gange)

Einige Initiativen gestartet, aber Lücken in Governance, Fähigkeiten oder Skalierbarkeit.

Schwerpunktbereiche: ein oder zwei Pilotprojekte, die an Geschäftsergebnisse gebunden sind.

21–25 = Fortgeschritten (KI-Skalierung)

Strategie und Infrastruktur weitgehend vorhanden, aber keine unternehmensweite Einführung.

Schwerpunktbereiche: erfolgreiche Pilotprojekte skalieren, Governance formalisieren.

26–30 = Optimierte (KI-integrierte Organisation)

KI ist in Arbeitsabläufe eingebettet, mit messbarem ROI über alle Funktionen hinweg.

Schwerpunktbereiche: kontinuierliche Verbesserung, fortgeschrittene Anwendungsfälle, Innovationsführerschaft.

Unser „Tucker“ der so aufgeregt dem Anruf eines KI Agenten entgegenfiebert, ist bei uns als limitierter Druck mit Signierung vom Künstler für jeden unserer Kunden erhältlich.



Voice Bot Demos (Hotel, Autohaus, Logistik) finden Sie hier:

<https://www.telen.de/home/telefonie/>

Autohaus:

https://www.youtube.com/watch?v=7AT0W_sZ-Qg

Lieferdienst:

<https://youtube.com/shorts/A-4obGvK6Zk?feature=share>